

酵素サプリに対するユーザーの意識調査

調査実施の概要

※調査の企画・設計：有限会社ネットサプライ

※酵素サプリに対するユーザーの意識調査

※調査方法・調査時期：2017年04月06日～2017年04月07日

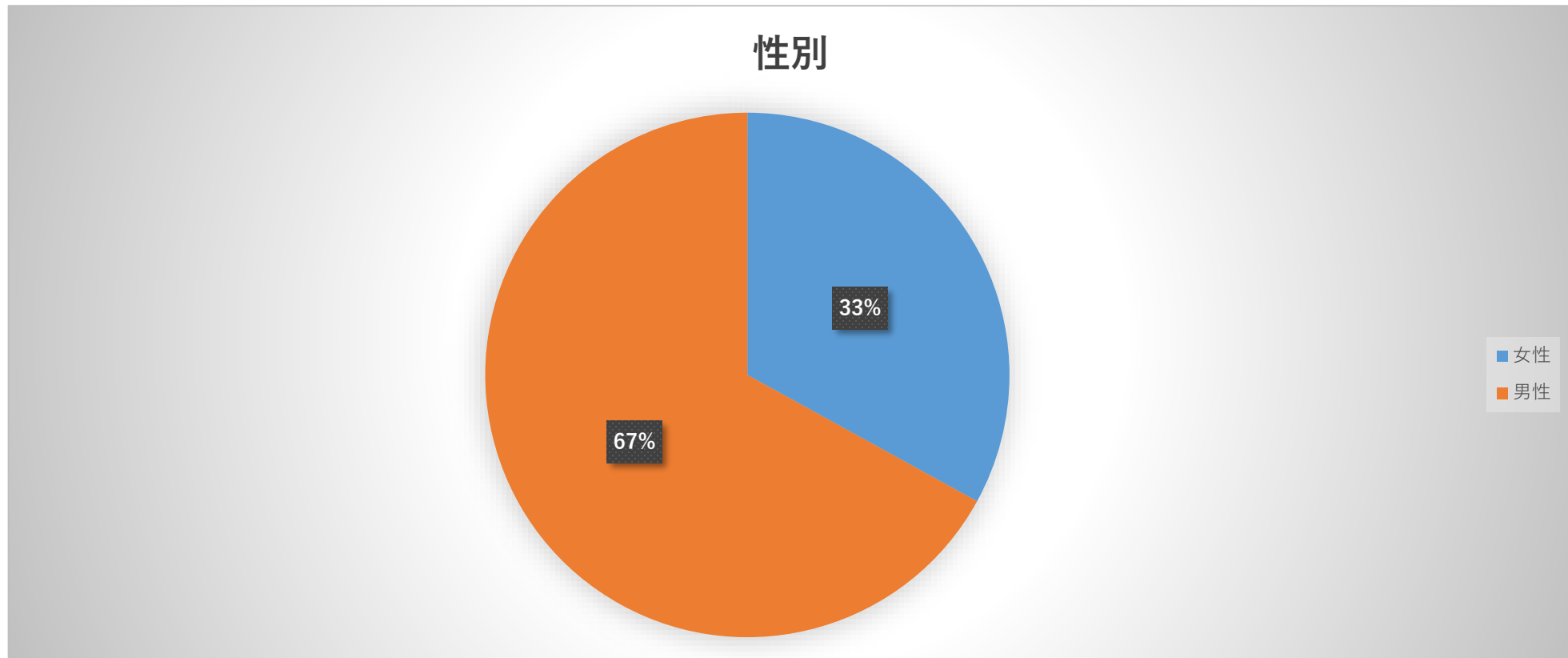
・調査方法：クラウドソーシングサービスによるアンケート協力

・調査対象地域：全国

・調査対象者：全国で当サイトに掲載されている酵素サプリの利用経験がある男女
・有効回答数：300人

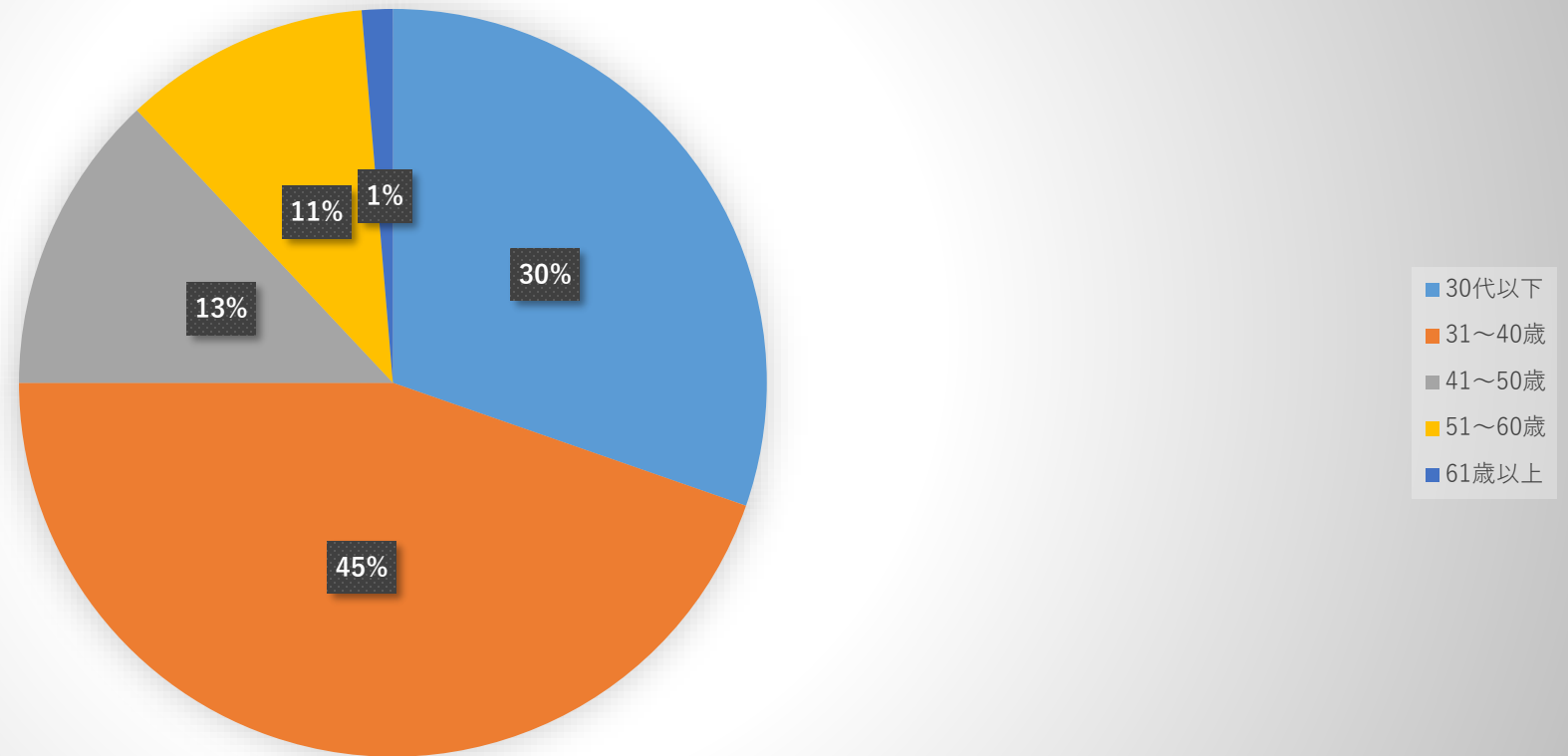
回答者属性 n= 300

- 性別



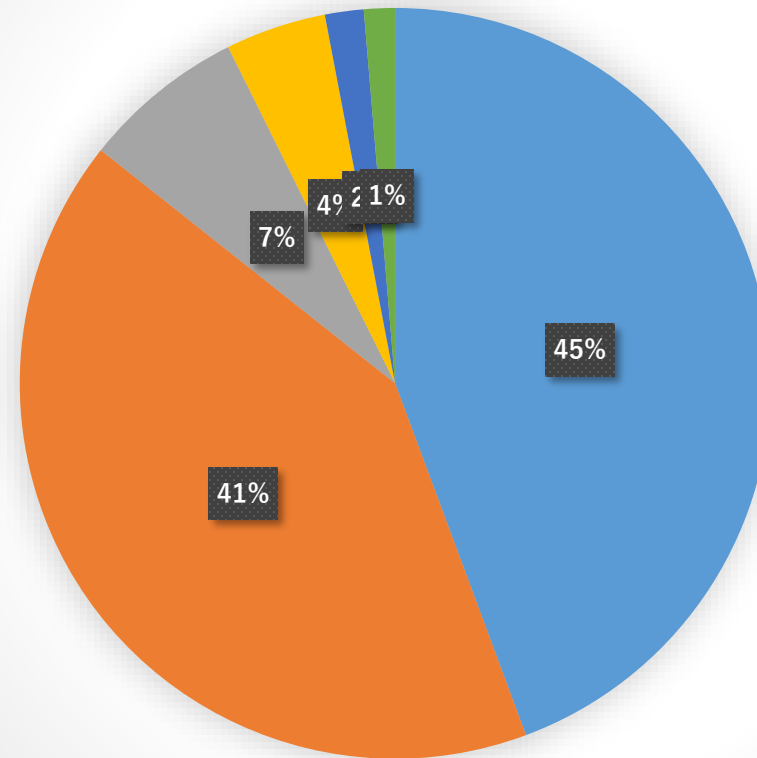
年齡層

年齡



利用した種類

利用した種類



- 1種類
- 2～3種類
- 3～4種類
- 4～5種類
- 5～6種類
- 7種類以上

利用している酵素サプリ

現在利用している酵素サプリ

